

New Jewelry TOKYO @ 表参道 募集要項

New Jewelry TOKYO デザイナーズジュエリーが全国より集結！

2010年から始動したNew Jewelryは、ジャンルやカテゴリーを問わず、デザイン性や手工芸性を重視したジュエリーを一般のお客様に向けて紹介する展示販売会です。参加するジュエリークリエイターがお客様と交流し、作品のコンセプトやこだわりを直接伝える事ができるということも特徴で、年々来場客数や売上げが拡大。

10周年を迎えた2019年より、「New Jewelry TOKYO」として名称を改め、国内のみならず、海外からも人気ブランドが集結する大規模イベントとして開催しています。新たな会場で、皆さまにお会いできることを楽しみにしています。

About New Jewelry TOKYO 2020

表参道の某イベントスペースを会場に、また、2020年12月20日に惜しまれつつも閉館する目黒CLASKAにサテライト会場を設け、規模を拡大し展開いたします。昨今の情勢を鑑み、各会場毎の出展ブランド数は、通常年より減少することで、ソーシャルディスタンスも意識した会場構成を検討しています。

尚、2020年は、リアル会場での展開に加え、オンラインを通しての新しい試みを実施いたしますので、ご期待ください。

会場/会期について

〈会場〉

表参道会場：表参道某イベントスペースを予定

サテライト会場：目黒・CLASKA The 8th Gallery

〈会期〉

表参道会場：

2020年 12月4日(金) 11:00 - 20:00

2020年 12月5日(土) 11:00 - 20:00

2020年 12月6日(日) 11:00 - 20:00

CLASKA：

2020年 12月4日(金) 16:00 - 20:00

2020年 12月5日(土) 11:00 - 20:00

2020年 12月6日(日) 11:00 - 19:00

※オープン時間に関しては変更になる可能性があります。ご了承ください。

表参道会場 応募ブースについて

全てのブランド様は、Normal boothでのお申し込みとなります。

会場	ブース名	出展料(税別)	ブース数	備考
表参道会場	Normal booth	¥100,000	未定	W1500程度のスペースを予定

※出展料には以下が含まれます。

会場費、会場構成費、テーブル什器の他、DM100部、プレス費、顧客/プレスへのDM配送費、HPイベントページ、オンライン企画、広告制作費等

※オープニングレセプションパーティーの開催については、未定です。

※会場内の出展エリアについてのご希望は承っておりませんので、ご了承ください。

※その他に販売手数料として(会計は、すべてNew Jewelry LLC.行います)、売上高の30%(会場決済手数料5%を含む)をお支払いいただきます。こちらは、各ブランドへの売上支払いの際に、弊社で相殺させていただきます。
※会場で直接お客様との金銭のやりとりは不可とさせていただきます。

※会期中出展ブランドは、デザイナーもしくはスタッフ1名は必ずブースに常駐するようにして下さい。
出来る限りデザイナー本人が店頭に立たれるようにしてください。

※New Jewelry TOKYOの開催は、状況を鑑み、夏頃の決定を予定しております。出展ブランド様の出展料の入金は開催決定後となり、それ以降のキャンセルポリシーに関しても、その時点で発表いたします。尚、状況により、コロナウイルス拡大防止対策等の観点などから、条件面は開催までに変更になる可能性があります、予めご了承ください。

表参道会場 搬入・搬出について

搬入 2020年12月3日(木)夜 / 4日(金)早朝

※時間は未定です。会場、出展エリアにより搬入時間は変動いたします。

搬出 2020年12月6日(日) 20:00 - 22:00

※時間は変更になる可能性がありますのでご了承ください。

応募方法について

応募期間 2020年7月15日(水)まで

応募宛先 promotion@newjewelry.jp

メールタイトル 【NJTOKYO】出展応募_●●●(●はブランド名)

ご提出内容

下記 1~17 を、別添の「応募資料サンプル」に従って作成し、PDF 1ファイルにてお送りください。

- 1) ブランド名(ヨミカタ)
- 2) デザイナー名 / デザイナー本人の写真
- 3) URL
- 4) メールアドレス
- 5) 住所
- 6) 出身地(都道府県)
- 7) 携帯電話番号
- 8) ブランドPR用テキスト(100文字/300文字)
- 9) ブランドの創立年月日
- 10) これまでの活動について(出展イベント、個展開催など)
- 11) 作品のコンセプト・特徴
- 12) プライダル商品の有無
- 13) 価格帯(平均単価)
- 14) SNS情報: Facebook / instagram / twitterなど
それぞれのアカウント名とフォロワー数(ブランドページのみ・個人アカウント除く)
- 15) その他のNJイベント・プロモーションへの出展希望可否(希望する/希望しない)
- 16) 商品写真全10枚
(ブランドを代表する商品単体写真2枚、展開しているシリーズ、なければ商品グループ写真4枚、今回想定する、または過去のディスプレイ写真4枚)
- 17) プライダル写真2枚(展開しているブランド様のみ)

※ 1~17の情報が一つでも抜けていると再提出となります。お気をつけください。

選考結果について

選考を通過されたブランド様にのみ、2020年8月14日(金)までにお返事させていただきます。

企画・主催: New Jewelry LLC. info@newjewelry.jp http://newjewelry.jp

ご不明な点などございましたら、上記までご連絡ください。