

New Jewelry NEXT -Spring - 開催概要

新進気鋭のジュエリーデザイナーが、全国より集結！

次世代を意識させる今注目のブランドや、近年立ち上げたばかりのフレッシュなブランドなど、新たなクリエイションを発信する展示販売会。参加するクリエイターとお客様が直接交流できる集いの場として、全国から集結します。

< 会期 >

2020年4月10日(金) 16:00 - 20:00 ※レセプション

11日(土) 11:00 - 20:00

12日(日) 11:00 - 19:00

※搬入:4月10日(金) 11:30 - 15:00 搬出:4月12日(日) 19:00 - 22:00

< 会場 >

CLASKA The 8th Gallery

URL: <http://www.claska.com/>

〒152-0001 東京都目黒区中央町1-3-18 CLASKA 8F

Tel. 03-5773-9667 Fax. 03-5773-9668



< 出展料について >

会場名	出展料	ブース数	詳細
The 8th Gallery (8F)	¥50,000 (税別)	48(予定)	1ブース:テーブル什器(W1200予定) × 1台

※出展料は実費となります。(会場費、会場構成費、テーブル什器の他、DM100部、プレス代行費、顧客/プレスへのDM配送費、HPイベントページ、チラシの作成費、レセプション運営費等が含まれます)

※出展場所についてのご希望は承っておりませんので、ご了承ください。

※ブース数は、会場構成により変更になる可能性もありますのでご了承ください。

※その他に販売手数料として(会計は、すべてNew Jewelryで行います)、売上高の25%をお支払いいただきます。

こちらは、各ブランドへの売上支払いの際に、弊社で相殺させていただきます。

※会期中出展ブランドは、デザイナーもしくはスタッフ1名は必ずブースに常駐するようにして下さい。

出来る限りデザイナー本人が店頭に立たれるようにして下さい。

応募方法について

<応募期間> 2020年2月14日(金)まで

<応募宛先> promotion@newjewelry.jp

<メールタイトル> 【NJN2020】出展応募_●●●(●はブランド名)

<ご提出内容> 下記①～⑮を必ず、別添の「応募資料サンプル」に従って作成し、**PDF 1ファイル**にてお送り下さい。

- 1 ブランド名(ヨミカタ)
- 2 デザイナー名 / デザイナー本人の写真
- 3 URL
- 4 メールアドレス
- 5 住所
- 6 出身地(都道府県)
- 7 携帯電話番号
- 8 ブランドPR用テキスト(100文字/300文字)
- 9 ブランドの立ち上げ年月日
- 10 これまでの活動について(出展イベント、個展開催など)
- 11 作品のコンセプト・特徴
- 12 価格帯(平均単価)
- 13 SNS情報:Facebook / instagram / twitterなど
それぞれのアカウント名とフォロワー数(ブランドページのみ・個人アカウント除く)
- 14 その他のNJイベント・プロモーションへの出展希望可否(希望する/希望しない)
- 15 商品画像全10枚

(ブランドを代表する商品単体写真2枚、展開しているシリーズ、なければ商品グループ写真4枚、今回想定する、または過去のディスプレイ写真4枚) ブライダル画像2枚(展開しているブランド様のみ)

※ 1～15の情報が一つでも抜けていると再提出となります。お気をつけください。

選考結果について

選考を通過されたブランド様にのみ、2020年2月末までにお返事させていただきます。

*ご不明な点等ございましたら、下記までご連絡下さい。

企画・主催 New Jewelry LLC

お問い合わせ先 : promotion@newjewelry.jp

URL: <http://newjewelry.jp>