

New Jewelry

T O K Y O

募集要項

2022年12月、日本最大規模のジュエリーイベント《New Jewelry TOKYO》を開催いたします。

本イベントは、デザイナーの創造性や革新性が垣間見られるメッセージ性を持った作品を、お客様が手にとり、ディテールや質感を感じることで、ジュエリーそのものが持つクリエイティビティを多角的に体感できるイベントとして開催をスタートし、今年13年目を迎えます。

今年も東京・青山の某イベントスペースを会場に、今のジュエリーシーンを牽引する約100ブランドにフォーカスした展示即売会を開催いたします。過去の開催でも会場を盛り上げてくれたワークショップやフード&ドリンクの展開に加え、今年はファッション、フラワーショップ、コスメなどジャンルを問わずジュエリーと親和性の高いアイテムを展開するショップやブランド様もご応募可能です（一部エリアのみ）。

リアル会場での展開に加え、インスタライブやSNS等を通じて全国に向け会場の熱気をお届けするなど、PRにも力を入れて参ります。

ジュエリーから広がる新たな未来を見据えた共創の場に、ぜひご応募ください。

会期・会場について

<開催日程> 2022年12月2日(金)・3日(土)・4日(日) 11:00-20:00

※オープン時間に関しては変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

<開催場所> 青山・某イベントスペース

搬入・搬出について

搬入 2022年12月1日(木) 夜 or 2日(金) 早朝

※ 時間は未定です。会場、出展エリアにより搬入時間は変動いたします。

搬出 2022年12月4日(日) 20:00-22:00

エントリーエリアについて

エリア毎に出展料などが異なりますので、下記詳細をご確認の上、ご応募ください。

場所	出展料(税込)	出展 予定数	テーブルサイズ	ブースサイズ(予定)	★1 壁面使用 可否	★2 テーブル 持込可否	★3 照明追加 可否	★4 スペース 拡張可否
1F ゾーンA	¥176,000 (税抜 ¥160,000)	15	W1500×D600	W1600-1800 ×D1350	○	×	○	○
1F ゾーンB	¥176,000 (税抜 ¥160,000)	15	W1800×D600	-	△	×	×	×
2F	¥143,000 (税抜 ¥130,000)	16	W1500×D600	-	△	×	×	×
3F ゾーンA	¥132,000 (税抜 ¥120,000)	17	W1500×D600	-	△	×	△	○
3F ゾーンB	¥132,000 (税抜 ¥120,000)	未定	W1500×D600	W1800×D1350	○	○	○	○
3F ゾーンC	¥154,000 (税抜 ¥140,000)	未定	W1800×D600	W2700×D1350	○	○	○	○

★1: ○のエリアには、壁面をご用意予定です。△のエリアは、場所により使用可否が異なります。壁面への装飾の詳細についてはまだ決定しておりません。ただし実施する場合の施工費等は各ブランド様の実費でご負担いただきます。

★2: ○のエリアには、テーブル持ち込みが可能です。お持ち込みの場合は、出展料より¥5,500(税込)/台を差し引かせていただきます。

★3: 各ブランド様均等に照明を設置いたしますが、○のエリアには、ブース壁面に照明を追加することができます(△のエリアは場所により変わります)。ただし、照明取付に関する施工費等は各ブランド様の実費でご負担いただきます。

★4: ○のエリアは、ブース数を追加してスペースの拡張が可能です。その場合、出展料はブース数分をご負担いただきます。
例)3FゾーンBで2ブース使用の場合:出展料 ¥264,000(税込) / テーブル2台 / ブースサイズ:W3600×D1350を予定

ブース/スペース 参考イメージ

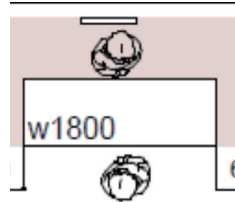
■ ブース(壁面あり)

テーブルサイズ W1500×D600
ブースサイズ W1800×D1350



■ スペース(壁面なし)

テーブルサイズ W1800×D600



■ 2ブース使用の場合

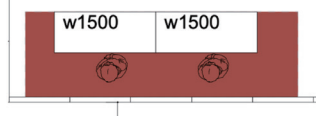
テーブルサイズ W1500×D600 × 2



テーブルの並びや区画形状に関しては事務局にて決定いたします。

※2ブース分のスペースを利用して什器を持ち込むことも可能です。

※2ブース以上の追加も可能です。



注意事項

- ※ 出展料は、会場費・内装デザイン費・展示テーブル・イベントHP作成費・DM作成費・広告宣伝費・スタッフを含む運営管理費 他諸経費等、本イベント開催における実費に充てられます。
- ※ 出展場所につきましては、事務局にて決定させていただきます。
- ※ その他に販売手数料として、売上高の30% (会場手数料5%、クレジットカード手数料3.5~5.5%を含む)をお支払いいただきます。こちらは、各ブランド様への売上支払いの際に、弊社で相殺させていただきます。
- ※ お会計は、事務局が運営する総合レジ、もしくは各ブランド様にipadを配布し、各ブースで決済していただきます(端末は弊社で準備)。
- ※ 会期中、出展ブランド様は、デザイナーもしくはスタッフ1名が必ずブースに常駐するようにしてください。

お支払い完了以降のキャンセルポリシーについて

- 新型コロナウイルスなど不測の災害において、政府の指示や会場都合でイベントの中止が発生した場合
開催70日前までは出展料の100%、45日前までは出展料の50%、30日前までは出展料の30%を返金いたします。それ以降の返金ができかねますのでご了承ください。また、イベント開催途中に行政による営業自粛要請が発令された場合、イベントは中止しますが、出展料の返金ができかねますのでご了承ください。
 - ブランド様ご意向による出展キャンセルの場合
やむを得ない事情(災害や心身障害など)で、出展のキャンセルをご希望をされる場合も上記同様の返金対応とさせていただきます。それ以外の理由、またそれ以降のキャンセルも返金ができかねますのでご了承ください。
- ※ 返金時の振込手数料は、ブランド様ご負担とさせていただきます。

新型コロナウイルス感染症対策への取り組みについて

政府が発表している新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインを踏まえ、十分な措置を講じた上で開催いたします。

□ ご来場されるお客様への対応

- ・会場入り口に、アルコール消毒液を設置します。
- ・ご入場時に検温を実施いたします。37.5度以上の発熱がある場合には入館をお断りいたします。
また、展示室内で激しく咳き込まれるなど、風邪のような症状のある方にはスタッフがお声がけする場合があります。
- ・会場内では常にマスクの着用をお願いし、フェイスシールド、マウスシールドのみの着用はお断りさせていただきます。なるべく会話は控えめにお楽しみいただくよう、推奨いたします。
- ・お客様同士の間隔確保にご協力をお願いいたします。
- ・会場のガイドラインに従い、入場者数を制限する場合がございます。
- ・会場内で体調をくずされた方がいらっしゃる場合は、スタッフにて対応いたします。

□ 会場の対策

<ブランド様へのお願い>

- ・ご入場時の検温、新型コロナウイルス感染症を疑われる症状の有無、手洗い、うがい、手指消毒などを徹底し、健康状態を確認してください。
- ・常時、マスクを着用してください。
- ・ブース/スペース内の手指が触れる機会が多い場所や備品を中心に、定期的なこまめな清掃・消毒をしてください。
- ・ブランド様の中に新型コロナウイルスの感染者が確認された場合は、速やかに主催者へご連絡ください。

*念のため、来館された日時をご自身で記録しておくことをお勧めします

<運営スタッフ側の取り組み>

- ・出勤時の検温、新型コロナウイルス感染症を疑われる症状の有無、手洗い、うがい、手指消毒などを徹底し、健康状態を確認します。
- ・常時、マスクを着用いたします。
- ・会場内の手指が触れる機会が多い場所や備品を中心に、定期的なこまめな清掃・消毒を実施します。
- ・来館者（お客様・ブランド様）・スタッフに新型コロナウイルスの感染者が確認された場合、保健所と適切に連携して対応するとともに、必要に応じウェブサイト等でお知らせします。

※ 政府の新型コロナウイルス対策に則り、随時対応は更新する可能性があります。